



# **CCS National Institute of Agricultural Marketing**

(Ministry of Agriculture, Government of India)

Kota Road, Bambala, Near Sanganer

JAIPUR – 302 033, Rajasthan

Office: 0141-2795121; Fax: 0141-2771938

**Report of the Program Conducted at SVPDAT, Meerut**

## **“Induction Program on Agricultural Marketing for newly recruited SMS of KVKs”**

**Date**

**21<sup>st</sup> to 22<sup>nd</sup> June, 2023**

**At Sardar Vallabhbhai Patel University of  
Agriculture and Technology, Meerut,**

**Uttar Pradesh**

**Submitted by**

**Course Coordinator**

**Dr. S.R. Singh, Dy. Director, CCS NIAM**

## **REPORT ON INDUCTION TRAINING PROGRAM FOR NEWLY RECRUITED SMS of KVKs CONDUCTED AT SVPUAT, MEERUT, UTTAR PRADESH**

**Programs Coordinator:** Dr. S.R. Singh, Dy. Director, NIAM, Jaipur

**Collaborative Partner:** Directorate of Extension, Sardar Vallabhbhai Patel, University of Agriculture and Technology, Meerut, Uttar Pradesh.

**Date of the program:** 21-22 June, 2023.

**Introduction:** This is with reference to the letter received from the Dr. P.K. Singh, Director, Extension, SVPUAT, Meerut, Uttar Pradesh and the approval granted by the Competent Authority, two days “**Induction Training Program on Agricultural Marketing for newly recruited SMS of KVKs**” was designed to impart the knowledge of agricultural marketing among new batch of SMS of the University. Due to continuous support of the Competent Authority, undersigned has been able to organize this event in collaboration with SVPUAT, Meerut for the benefit of SMS/stakeholders. After the training program, the SMS, KVK will transfer the knowledge of agricultural marketing and create awareness among the farming community about agricultural marketing activities and innovations going on in the country. The program was conducted from 21-22 June, 2023 in the Campus of the University. The program was inaugurated by Dr. K.K. Singh, Hon’ble Vice Chancellor of the University. Dr. P.K. Singh, Director, Extension was also present in the program.

**Participants of the Program:** The program was attended by 49 newly recruited SMS of the University and after the training they will placed in various KVKs to handle the mandate of agricultural marketing in addition to other assignments. The SMS were from various districts comes under the jurisdiction of the University like-Budaun, Rampur, Bijnor, Muzaffarnagar, Saharanpur, Shahjahanpur, Baghpat, GB Nagar, Moradabad, Bulandshahr, Hapur, Shamli, Sambhal and Amroha. The program was attended by 49 participants (33 males and 16 female) from various KVKs in which diversity of crops and orchard were grown like cultivation of mushroom, vegetables, potato, papaya, guava, wheat, sugarcane, gram, maize, tomato, chili, mango, paddy, carrot, vegetables etc. Mushroom cultivation is also going up slowly- slowly in this area with the efforts of KVKs. Category wise details of the participants are as under:

S. No.	Gender		Social Category				Total
	Male	Female	SC	ST	OBC	General	
1.	33	16	8	1	20	20	49
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>49</b>

### Objectives of the Training Programs:

1. To sensitize newly recruited 49 SMS of KVKs about the agricultural marketing activities.
2. To upgrade the knowledge of SMS of the area and appraised about modern changes occurs in the field of agricultural marketing.
3. How the SMS enhance their efficiency in the field of agricultural marketing with agricultural/ marketing functionaries.
4. To disseminate knowledge on modern marketing methods among SMSs.
5. To make them aware about marketing practices and management.
6. To elaborate the need for marketing extension/ market led production planning, FPOs to boost the marketing efficiency.

### List of Resource person:

Dr. S.R. Singh, Dy. Director, CCS NIAM, Jaipur.

**Course Content:** The course content and schedule followed during the program is as under

### Day-1 (21.6.2023)

Topic (s)	Speaker (s)
Registration of the SMS	NIAM and University Officials
Inauguration of the program	Dr. K.K. Singh, Hon'ble VC, SVPUAT, Meerut in the presence of Dr. S.R. Singh, Dy. Director, CCS NIAM and Dr. K. K. Singh, Director, Extension.
About the program	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, CCS NIAM, Jaipur.
Tea break	
Various schemes of agricultural marketing in India	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, CCS NIAM, Jaipur.
Role of agricultural marketing to boost up farmers income by realization of fair price.	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, CCS NIAM, Jaipur.
Agricultural marketing scenario in India.	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program

	Coordinator, NIAM, Jaipur.
Role of FPO in agricultural marketing	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.
Farmers market/ consumer friendly marketing initiatives in agriculture.	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.

**Day-2 (22.06.2023)**

<b>Topic(s)</b>	<b>Speaker (s)</b>
Marketing Led Extension for better marketing	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.
Use of ICT in agricultural marketing	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.
E-NAM and its applicability, progress and process	Dr. S.R. Singh, Assistant Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.
Linking farmers to the market	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur.
Valedictory and Question answer/ feedback session and Certificate distribution	Dr. S.R. Singh, Dy. Director and Program Coordinator, NIAM, Jaipur. By Hon'ble VC

**Number of Sessions Executed:** During the programs, only 8 sessions were executed in the program as well as question answer sessions was also moderated and answered the queries of the SMS. All sessions were taken by the undersigned.

**Teaching Methodology:** The lectures were delivered by the undersigned on different topics of agriculture marketing through PPT and group discussion also moderated with the SMS. Training program was very interactive and live. Question answer session was also executed during the program for one to one interaction with the SMS so that an understanding can be developed among SMS about the agricultural marketing.

Major crops of the Area: Mango, Guava, peach, ber, wheat, paddy, sugarcane, gram, pulses, millets, maize etc. There is a great possibility for mini processing industry for fruits in the area. In addition to that coriander (green), chili, okra, cabbage, cauliflowers, maize, wheat, black gram, papaya were also taken up by the farmers.

**Problems of the area in marketing of agricultural produce:**

1. Production of wheat is very high in the region but farmers are not in a position to fetches remunerative price of the produce. There is an urgent need to set up processing industry and enhance the storage capacity for the wheat. There is an urgent need to enhance the storage capacity in the area so that farmers can avoid the glut situation of produce in the market especially in the harvesting season.
2. In case of mango and other fruit crops, farmers are bound to sell their crops on the basis of pre-harvest contract with traders. In this mechanism of selling farmers are doing distress sell. There is a need to form the FPO at village level to enhance price realization in favor of farmers of the area.
3. Introduction of mechanization in horticulture is very important to boost up the knowledge and income of the farmers by producing of quality product for export purpose. In this area there is also a need for set up of cold chain management for increasing the self-life of horticultural commodities.
4. Mechanical grading, packaging, warehouse facility and primary processing units are urgently required in this region for handholding to the farmers growing fruits and vegetable crops. For linking farmers to the national and international market of agricultural produce, training on export possibilities are required.

**Observations of Authorities of University:** Overall organization of the program was excellent and participants were very much happy and enlightened on the new subject and course content and the way of presentation of faculty was appreciated by the officers and participants. The Director Extension and Head of Department of various Departments were also present in the program. By experiencing the awe-inspiring response of the SMS and other authority of the University, demanded more such programs to bring down the message to the farmers through the SMS of KVKs. It was also opined by the Dr. K.K. Singh, Hon'ble VC, SVPUAT, Meerut that we may explore other areas to conduct this kind of programs in association with CCS NIAM, Jaipur on mass scale to sensitize the farmers of remote areas and also need the continuous support from NIAM, Jaipur

**Media coverage of the program:** After program, news was circulated in the newspapers of prominence of the area. Program was very well covered and given full attention by the print media and published in various newspaper dated 22 June, 2023 with full details. The clippings of

Newspapers are attached for ready reference. The photographs showing the view of program from different angle are also attached herewith.



(Group Photograph with Hon'ble VC, Director Extension and SMS, KVK, SVPUAT, Meerut)





(Addressing the participants during inaugural session)



(Inauguration of the program)





(Welcome of by Director, Extension)





(Certificates distribution to the SMS by Hon'ble VC and Dr. S.R. Singh, CCS NIAM)

## 4 दैनिक जागरण मेरठ, 23 जून, 2023

एक नजर



कृषि विश्वविद्यालय में दो दिवसीय कार्यशाला के समापन अवसर पर कुलपति (बीच में) विज्ञानियों को संबोधित करते हुए • सौ. विश्वविद्यालय

### फसल कटाई के दौरान नुकसान कम करने की जरूरत

मोदीपुरम : सरदार वल्लभ भाई पटेल कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय में गुरुवार को कृषि विपणन के प्रेरण विषय पर दो दिवसीय कार्यशाला का समापन किया गया। कार्यक्रम विश्वविद्यालय के कुलपति की अध्यक्षता में हुआ। कुलपति डा. केके सिंह ने कहा कि देश में उत्पादित खाद्यान्न फल, सब्जी की फसल कटाई के बाद होने वाले नुकसान को कम करने की जरूरत है। अन्य देशों की तुलना में हमें अपने देश में भंडारण और प्रोसेसिंग को बढ़ावा देना होगा। एनआइएएम जयपुर के उप-निदेशक डा. एसआर सिंह ने भारत में कृषि विपणन की स्थिति एवं संभावनाएं, कृषि विपणन में राष्ट्रीय कृषि बाजार की भूमिका आदि विषयों पर चर्चा की। निदेशक प्रसार डा. पीके सिंह ने कार्यशाला में तकनीकी सत्रों में कृषि विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा की गई है।



# कृषि विपणन में नई तकनीक अपनाएं किसान : डॉ. सिंह

देहरादून (एनएसपी)। राष्ट्रीय कृषि विपणन बोर्ड के अध्यक्ष डॉ. राजेंद्र सिंह ने 20 जून को देहरादून में आयोजित बैठक में कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए।



देहरादून में आयोजित बैठक में राष्ट्रीय कृषि विपणन बोर्ड के अध्यक्ष डॉ. राजेंद्र सिंह ने किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए।

उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए।

संयोजक, कृषि विपणन में नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए। उन्होंने कहा कि किसानों को नए तकनीक का उपयोग करना चाहिए।



## दैनिक जनहित दर्शन

# कृषि विश्वविद्यालय में कृषि विपणन प्रेरण कार्यक्रम पर कार्यशाला संपन्न

मेरठ। सरदार वल्लभभाई पटेल कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय में 20 कृषि विज्ञान केंद्रों पर नवनियुक्त विषय विशेषज्ञों हेतु कृषि विपणन पर प्रेरण कार्यक्रम विषय पर दो दिवसीय कार्यशाला का आयोजन गुरुवार 22 जून को किया गया। कार्यशाला का शुभारंभ कृषि विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर के के सिंह की अध्यक्षता में हुआ। कार्यक्रम की अध्यक्षता करते हुए विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर के के सिंह ने कहा कि देश में उत्पादित खाद्यान्न फल सब्जी में कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम करने की आवश्यकता है जिसका मुख्य कारण कटाई उपरांत भंडारण एवं प्रोसेसिंग सुविधा का अभाव है अन्य देशों की तुलना में हमें अपने देश में भंडारण एवं प्रो सिंह को बढ़ावा देना होगा जिससे की कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम किया जा सके उन्होंने कहा कि कुछ कृषि विज्ञान केंद्रों के वैज्ञानिक उत्पादित खाद्यान्न एवं फल सब्जियों को ऐप के माध्यम से अच्छी दरों पर किसान के उत्पाद की बिक्री करवा रहे हैं विदेशों में किसान किसी भी उत्पाद का उत्पादन डिमांड के आधार पर करवाते हैं जिससे उन्हें अच्छा मूल्य मिल जाता है। कुलपति डॉक्टर के के सिंह ने कहा कि भारत में किसान एक दूसरे को देखकर या उन्हीं फसलों को होता है जिनका बाजार मूल्य पूर्व में अच्छा रहता है जिसके फलस्वरूप उत्पादन अधिक हो जाने के कारण बाजार मूल्य कम हो जाता है उन्होंने कहा कि किसानों को उन फसलों का चुनाव करना चाहिए जिनकी कीमत अच्छी मिल सके। कुलपति ने कार्यशाला में उपस्थित प्रतिभागियों से फीडबैक लिया एवं सभी प्रतिभागियों को प्रमाण पत्र भी वितरित किए कुलपति ने इस अवसर पर उपस्थित प्रतिभागियों को निर्देशित किया कि कार्य क्षेत्र जनपद जनपदों के कृषकों को उत्पादित खाद्यान्न की उचित मूल्य पर बिक्री करने हेतु विभिन्न ऐप जैसे इनाम एमेजॉन फ्लिपकार्ट आदि के माध्यम से बिक्री हेतु प्रेरित किया जाए कृषि विपणन में उपयोग में आने वाले विभिन्न ऐप नेटवर्क चैनल के माध्यम से उसको को जागरूक किया जाए साथ ही उपस्थित खाद्यान्न एवं फल सब्जियों के प्रसंस्करण को बढ़ावा दिया जाए जिससे



किसको को उत्पादित खाद्यान्न की बिक्री हेतु उचित मूल्य मिल सके। कार्यशाला के तकनीक सत्र में डॉ एस आर सिंह उपनिदेशक नियम एनआईओएस द्वारा भारत में कृषि विपणन की स्थिति एवं संभावनाओं कृषि विपणन में राष्ट्रीय कृषि बाजार की भूमिका उत्पादित खाद्यान्न का प्रसंस्करण कृषि विपणन का महत्व कृषि विपणन नीति कृषि विपणन में कृषक उत्पादक संगठन की भूमिका तथा कृषि विपणन हेतु भारत सरकार द्वारा संचालित विभिन्न ऐप के माध्यम से उत्पादन के विपणन की प्रक्रिया आदि विषय पर विस्तृत चर्चा की गई एवं उपस्थित प्रतिभागियों की विषय से संबंधित जिज्ञासाओं का समाधान भी किया गया। कार्यशाला में निदेशक प्रसार डॉ पीपी सिंह ने बताया कि कार्यशाला में तकनीकी सत्रों में कृषि विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा की गई है उन्होंने बताया कि कार्यशाला में विश्वविद्यालय के अधीन संचालित कृषि विज्ञान केंद्र पर कार्य 509 मुख्य विषय विशेषज्ञों के साथ-साथ कृषि महाविद्यालय के कृषि अर्थशास्त्र विभाग के विभाग अध्यक्ष एवं परास्नातक छात्रों ने भी प्रतिभाग किया। कार्यशाला के सफल आयोजन में प्रसार निदेशालय के डॉक्टर प्रवीण कुमार सिंह तथा डॉक्टर के जी यादव एवं विनय प्रताप सिंह का विशेष योगदान रहा।



# कृषि विश्वविद्यालय में कृषि विपणन पर प्रेरण कार्यक्रम पर कार्यशाला संपन्न

(आज समाचार सेवा) भंडारा एवं प्रो सिंह को बधाय देना होगा जिसमें को कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम किया जा सके उन्होंने कहा कि कुछ कृषि विज्ञान केंद्रों के वैज्ञानिक उत्पादित खाद्यान्न एवं खा सत्वियों को एच के माध्यम से अच्छी दरों पर किसान के उत्पन्न को बिक्री करता रहे हैं विदेशों में किसान किसी भी उत्पाद का उत्पादन डिमांड के अभाव पर करवाते हैं जिससे उन्हें अच्छा मूल मिल जाता है कृषिपरि डॉक्टर के के सिंह ने कहा कि भारत में किसान एक दूसरे को देखकर या उर्ली बसों को होता है जिनका बाजार मूल्य पूर्व में अच्छा रहता है जिसके फलस्वरूप उत्पादन अधिक हो जाने के कारण बाजार मूल्य कम हो जाता है उन्होंने कहा कि किसानों को उन फार्मों का चुनाव करना चाहिए जिनको

कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय में 20 कृषि विज्ञान केंद्रों पर नवनिष्पन्न विषय विशेषज्ञों हेतु कृषि विपणन पर प्रेरण कार्यक्रम विषय पर दो दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया कार्यशाला का शुभारंभ कृषि विश्वविद्यालय के कुलपति डॉक्टर के के सिंह को अध्यक्षता में हुआ। कार्यक्रम की अध्यक्षता करते हुए विश्वविद्यालय के कुलपति डॉक्टर के के सिंह ने कहा कि देश में उत्पादित खाद्यान्न पर सब्सिडी में कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम करने की आवश्यकता है जिसका मुख्य कारण कटाई उपरांत भंडारा एवं प्रोसिमिंग सुविधा का अभाव है अन्य देशों को तुलना में हमें अपने देश में तहरीर देकर लड़के को



कोमा अच्छी मिल सके। कृषिपरि ने कार्यशाला में उपस्थित प्रतिभागियों से चोटवैक लिया एवं सभी प्रतिभागियों को प्रमाण पत्र भी विहीन किए कुलपति ने इस अवसर पर उपस्थित प्रतिभागियों को विदित किया कि कार्य क्षेत्र जरूरत जरूरतों के चुचकों को उत्पादित खाद्यान्न को उत्तम मूल्य पर बिक्री करने हेतु विभिन्न एच जैसे इलम एचकेडीए मिलकर जाए के

माध्यम से बिक्री हेतु प्रेरित किया जाए कृषि विपणन में उपयोग में आने वाले विभिन्न एच नेटवर्क वेबसाइट के माध्यम से उनको को जागरूक किया जाए साथ ही उपस्थित छात्राण एवं सर सत्वियों के प्रसंस्करण को बढ़ावा दिया जाए जिससे किसानों को उत्पादित खाद्यान्न को बिक्री हेतु उत्तम मूल्य मिल सके कार्यशाला के तकनीक मंत्र में डॉ एस आर सिंह उपनिदेशक विपणन एचआईओएस द्वारा भारत में कृषि विपणन की स्थिति एवं संभावनाओं कृषि विपणन में राष्ट्रीय कृषि बाजार को भूमिका उत्पादित खाद्यान्न का प्रसंस्करण कृषि विपणन का महत्व कृषि विपणन प्रति कृषि विपणन में कृषक उत्पादक संगठन की भूमिका तथा कृषि विपणन हेतु भारत सरकार द्वारा संचालित विभिन्न एच के माध्यम से उत्पादन कानूननी व अधिवक्ताओं ने एक

के विपणन को प्रक्रिया आदि विषय पर विस्तृत चर्चा को गां एवं उपस्थित प्रतिभागियों को विषय से संबंधित विज्ञानसभों का समाधान भी किया गया। कार्यशाला में निदेशक प्रसार डॉ पीपी सिंह ने बताया कि कार्यशाला में तकनीकी सत्रों में कृषि विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा को गां है उन्होंने बताया कि कार्यशाला में विश्वविद्यालय के अधीन संचालित कृषि विज्ञान केंद्र पर कार्य 509 मुख्य विषय विशेषज्ञों के साथ साथ कृषि भूतविद्यालय के कृषि अर्थशास्त्र विभाग के विभाग अध्यक्ष एवं पराम्शालक छात्रों ने भी प्रतिभाग किया। कार्यशाला के सफल आयोजन में प्रसार निदेशालय के डॉक्टर प्रदीप कुमार सिंह तथा डॉक्टर के जी कदम एवं विपणन प्रसार सिंह का विशेष योगदान रहा।

कृषि विश्वविद्यालय का विपणन सेक्टर न है। प्रसार प्रतिभागियों को प्रसार प्रयोग प्र प्रसिद्धि बढ़ाना चाहते हैं लोगों के विषय सम्बन्ध को मिल है और सर्वोत्तम जगह है एवं उपस्थित शिक्षकों है उन प

## तो मगी लहन

## कृषि विश्वविद्यालय में कृषि विपणन पर प्रेरण कार्यक्रम पर कार्यशाला संपन्न

मेरठ (वि)। सरदार वल्लभभाई पटेल पि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय में 20 पि विज्ञान केंद्रों पर नवनियुक्त विषय विशेषज्ञों हेतु पि विपणन पर प्रेरण कार्यक्रम विषय पर दो दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। कार्यशाला का शुभारंभ पि विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर के के सिंह की अध्यक्षता में हुआ।

कार्यक्रम की अध्यक्षता करते हुए विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर के के सिंह ने कहा कि देश में उत्पादित खाद्यान्न फल सब्जी में कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम करने की आवश्यकता है जिसका मुख्य कारण कटाई उपरांत भंडारण एवं प्रोसेसिंग सुविधा का अभाव है। अन्य देशों की तुलना में हमें अपने देश में भंडारण एवं प्रो0 सिंह को बढ़ावा देना होगा जिससे की कटाई उपरांत होने वाले नुकसान को कम किया जा सके। उन्होंने कहा कि कुछ कृषि विज्ञान केंद्रों के वैज्ञानिक उत्पादित खाद्यान्न एवं फल सब्जियों को ऐप के माध्यम से अच्छी दरों पर किसान को उत्पाद की बिक्री करवा रहे हैं। विदेशों में किसान किसी भी उत्पाद का उत्पादन डिमांड के आधार पर करवाते हैं जिससे उन्हें अच्छे

मूल मिल जाता है।

कुलपति डाक्टर के के सिंह ने कहा कि भारत में किसान एक दूसरे को देखकर या उन्हीं फसलों को होता है जिनका बाजार



मूल्य पूर्व में अच्छा रहता है जिसके फलस्वरूप उत्पादन अधिक हो जाने के कारण बाजार मूल्य कम हो जाता है। उन्होंने कहा कि किसानों को उन फसलों का चुनाव करना चाहिए जिनकी कीमत अच्छी मिल सके। कुलपति ने कार्यशाला में उपस्थित प्रतिभागियों से फीडबैक लिया एवं सभी प्रतिभागियों को प्रमाण पत्र भी वितरित किए।

कुलपति ने इस अवसर पर उपस्थित प्रतिभागियों को निर्देशित किया कि कार्य

क्षेत्र जनपद जनपदों के षकों को उत्पादित खाद्यान्न की उचित मूल्य पर बिक्री करने हेतु विभिन्न ऐप जैसे इनाम ऐमेजान फ्लिपकार्ड आदि के माध्यम से बिक्री हेतु

प्रेरित किया जाए। कृषि विपणन में उपयोग में आने वाले विभिन्न ऐप नेटवर्क चैनल के माध्यम से उसको को जागरूक किया जाए साथ ही उपस्थित खाद्यान्न एवं फल सब्जियों के प्रसंस्करण को बढ़ावा दिया जाए जिससे किसानों को उत्पादित खाद्यान्न की बिक्री हेतु उचित मूल्य मिल सके।

कार्यशाला के तकनीक सत्र में डा0 एस आर सिंह उपनिदेशक नियम एनआईओएस द्वारा भारत में कृषि विपणन की स्थिति एवं संभावनाओं पि विपणन में

राष्ट्रीय कृषि बाजार की भूमिका उत्पादित खाद्यान्न का प्रसंस्करण कृषि विपणन का महत्व कृषि विपणन नीति कृषि विपणन में कृषक उत्पादक संगठन की भूमिका तथा कृषि विपणन हेतु भारत सरकार द्वारा संचालित विभिन्न ऐप के माध्यम से उत्पादन के विपणन की प्रक्रिया आदि विषय पर विस्तृत चर्चा की गई एवं उपस्थित प्रतिभागियों की विषय से संबंधित जिज्ञासाओं का समाधान भी किया गया।

कार्यशाला में निदेशक प्रसार डा पीपी सिंह ने बताया कि कार्यशाला में तकनीकी सत्रों में कृषि विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा की गई है।

उन्होंने बताया कि कार्यशाला में विश्वविद्यालय के अधीन संचालित पि विज्ञान केंद्र पर कार्य 509 मुख्य विषय विशेषज्ञों के साथ-साथ कृषि महाविद्यालय के कृषि अर्थशास्त्र विभाग के विभाग अध्यक्ष एवं परास्नातक छात्रों ने भी प्रतिभाग किया।

कार्यशाला के सफल आयोजन में प्रसार निदेशालय के डाक्टर प्रवीण कुमार सिंह तथा डाक्टर के जी यादव एवं विनय प्रताप सिंह का विशेष योगदान रहा।

## कृषि विपणन के विभिन्न पहलुओं पर की चर्चा



प्रतिभागियों को प्रमाणपत्र वितरित करते कुलपति डॉ. केके सिंह। संवाद

मोदीपुरम। सरदार वल्लभ भाई पटेल कृषि विवि में आयोजित दो दिवसीय कार्यशाला का वृहस्पतिवार को समापन किया गया। कुलपति डॉ. केके सिंह की अध्यक्षता में कार्यशाला आयोजित की गई। निदेशक प्रसार डॉ. पीके सिंह ने बताया कार्यशाला में कृषि विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा की गई। कुलपति डॉ. केके सिंह ने प्रतिभागियों को प्रमाणपत्र वितरित किए। कार्यशाला में विश्वविद्यालय के अधीन संचालित कृषि विज्ञान केंद्रों पर कार्यरत 50 नवनियुक्त विषय विशेषज्ञों के साथ-साथ कृषि महाविद्यालय के कृषि अर्थशास्त्र विभाग के विभागाध्यक्ष, परास्नातक छात्रों ने प्रतिभाग किया। कार्यशाला में डॉ. एसआर सिंह, डॉ. केजी यादव आदि मौजूद रहे। संवाद





**Induction Program**  
**on Agricultural Marketing for**  
**newly appointed SMSs of KVKs**

**Jointly Organized By**

**CCS National Institute of  
Agricultural Marketing**

**and**

**Directorate of Extension**

**21-22 June, 2023**

**Sardar Vallabhbhai Patel University of  
Agriculture & Technology, Meerut-250110**

